

2011 第六届山西酒饮食品博览会

邀 请 函

本届亮点

- 商务部引导支持的优势平台，整合包括全国专业糖酒媒体和山西所有主流媒体的强势品牌推广。
- 依托全国最大清香型白酒生产基地的号召力，吸引中西部地区糖酒行业专业经销商的高度关注。
- 山西十一地市 90%大型糖酒经销商、批发商悉数参会，订货率达 50%以上。
- 同期举办“名优精品推介会”，邀请到山西十一地市商务局领导与近 200 名专业经销商参会。

展览地点：太原——中国煤炭博物馆（太原市迎泽西大街 2 号）

展览时间：布展时间： 2011 年 8 月 16 日— 18 日

展览时间： 2011 年 8 月 19 日— 21 日

撤展时间： 2011 年 8 月 21 日 16: 00

展览内容

白酒/啤酒/葡萄酒/红酒/黄酒/果露酒/洋酒

果汁/碳酸型饮料/饮用水/乳制品/醋饮料/新型饮品

老陈醋/香醋/保健醋 食品/保健品类/营养品

包装/设备/调味品/原辅材料/投资招商项目/传统酿造工艺

组织机构

支持单位：中华人民共和国商务部

合作媒体：[中国好酒招商网 9998.TV](http://www.9998.tv)

主办单位：山西省商务厅、中国国际贸易促进委员会山西省分会、山西省工业经济联合会、太原市会展工作办公室

承办单位：山西万联会展有限公司

协办单位：山西省轻工业行业管理办公室、山西省酿酒工业协会、山西省酿醋行业协会、山西省食品工业研究所、太原市酒类行业协会、晋中市酒类行业协会、大同市酒类行业协会、长治市酒类行业协会、晋城市酒类行业协会

展位配备

标准展位配置： 3m×3m 三面围板（双开口展位两面）、楣板一块、一张桌子、两把椅子，220V/100W 插座一个。

参展费用

展位费		
标准展位(3M×3M)		光地(36 平米起租)
A 区	4000 元/个	450 元/平方米
B 区	3500 元/个	380 元/平方米
C 区	2800 元/个	300 元/平方米
注:双开口展位每个加收 500 元		

展费补助：山西酒饮食品博览会自 2010 年起，被中华人民共和国商务部确定为支持发展的展会，2011 第六届山西酒饮食品博览会更有明确的政策支持，参展商可得到由国家商务部给予的不超过 70%（最高金额一万元）参展费用的补助。

配套活动

● 2011 名优酒品推介会

在展会期间举办“2011 名优酒品推介会”，聚集山西知名酒品牌，集中推广展示；邀请全省经销商，整合营销，以跨越发展之势，开拓山西白酒行业新气象。

时间：2011 年 8 月 20 日下午

邀请嘉宾：山西省商务厅厅长、山西省轻工业行业管理办公室主任、山西省酿酒行业协会会长、山西省商务厅领导、山西省十一地市商务局领导及省内各地专业大经销商。

● 开幕式

时间：2011 年 8 月 19 日上

地点：展馆正门广场

出席人员：省、市有关领导，主办、协办、承办单位主要领导，山西省十一地市糖酒经销商、参展商代表，山西省主流新闻媒体。

展览会指定收款单位及银行账户

公司名称：山西万联会展有限公司

开户行：交通银行太原分行桃北支行

账号：141000683018170058935

组委会联系方式

联系人：周碧荣

手机：15713514901

电 话：0351-4079700
网 址：www.wlhz.net

传 真：0351-4079700
地 址：太原市桃园北路 12 号